

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА УЧАСТІ/ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«ГРАЙ СВОЇМ М'ЯЧЕМ» (далі – АКЦІЯ)

1. Організатор Акції

- 1.1. Організатором Акції є СП ТОВ «Кершер» «далі – Організатор». Місце знаходження Організатора: 03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 11.
- 1.2. Організатор має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.
- 1.3. Акція проводиться на автозаправних комплексах СП ТОВ «Кершер» розташованих в м. Києві та Київській області (далі – АЗК).
- 1.4. Акція проводиться з 10 січня 2012 року по 10 квітня 2012 року включно (надалі – «Строк проведення Акції»).
- 1.5. Визначення Головних переможців Акції відбуватиметься 20 квітня 2012 року о 14.00 за адресою: 03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 11.
- 1.6. Акція проводиться з метою популяризації продуктів СП ТОВ «Кершер» і не передбачає плати за участь.

2. Терміни

- 2.1. В даних правилах вжито терміни з наступними значеннями:
 - Учасник Акції** – фізична особа, що відповідає вимогам п.4.1. даних Правил та виконала умови даних Правил у повному обсязі.
 - Анкета учасника Акції** – двостороння інформаційна листівка, яка складається з наступних відкритих двосторонніх частин:
 - Частина 1:* містить рекламну інформацію щодо Головного та гарантованого заохочення Акції, зображення Гарантованого заохочення Акції, місце для проставлення 8 (восьми) Відміток печатки, поле для зазначення Прізвища, Імені, По-батькові, Контактного телефону та особистого підпису.
 - Частина 2:* містить короткий опис механіки проведення Акції, рекламну інформацію та поле для зазначення Прізвища, Імені, По-батькові, Контактного телефону, серії та № посвідчення водія, марки авто, державний номер, особистий підпис.
 - Відмітка печатки** – невелике зображення у вигляді футбольного м'яча, що проставляється співробітником АЗК на відповідному полі Частини 1 Анкети Учасника Акції одночасно з видачею касового чеку, яке засвідчує придбання пального на АЗК, згідно Адресної програми, будь якої марки пального, крім газу, об'ємом не меншим ніж 25 літрів за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою. Можливо одночасно отримати декілька відміток печатки за одним чеком, при умові що за кожні 25 літрів придбаного пального проставляється 1 (одна) печатка.
 - Касовий чек** - касовий чек який засвідчує факт та дату придбання Учасником Акції на АЗК, згідно Адресної програми, будь-якої марки пального, крім газу, об'ємом не меншим ніж 25 літрів одночасно. Якщо дата будь – якого Касового чеку передре дату 10 січня 2012 року, або є пізнішою ніж 10 квітня 2012 року, то відповідний Учасник Акції позбавляється можливості отримати Відмітку печатки за таким Касовим чеком.
 - Адресна програма** – перелік АЗК, що приймають участь у Акції. Детальний перелік АЗК та їх розташування в м. Києві та Київській області , що вказані у п. 1.3. даних Правил дивіться на сайті: www.tnk.ua.
 - Акційна скриня** – скриня для збирання Частини 1 Анкет учасників Акції, з обов'язковим опломбуванням. Опломбування Акційних скринь проводиться Організатором Акції, до моменту розташування на АЗК.
 - Експертна комісія Організатора** – група осіб, склад і кількість якої визначається Організатором.
 - Член експертної комісії** – особа, яка входить до складу експертної комісії Організатора.
 - Головний переможець Акції** – учасник Акції, який шляхом відбору згідно п. 8.3. Правил був обраний Головним переможцем та здобув право на отримання Головного заохочення Акції.
 - Переможець Акції** – учасник Акції який виконав вимоги передбачені п. 5.1. даних Правил.
 - Головні заохочення Акції** – 24 комплекти екіпіровки Національної збірної команди України з футболу (футболка, шорти, кепка, рюкзак) та 24 футбольних м'яча з підписами зірок українського футболу.
 - Гарантовані заохочення Акції** – футбольні м'ячі, які будуть придбані відповідними Переможцями Акції за 1(одну) гривню з ПДВ на АЗК, згідно Адресної програми.

3. Продукція, що бере участь в Акції

- 3.1. Придбане Учасником Акції на АЗК, згідно Адресної програми, пальне будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 200 літрів за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою, протягом періоду проведення Акції.

4. Участь в Акції

- 4.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які на момент участі в Акції перебувають на її території та досягли 18 (вісімнадцятирічного) віку на час початку Акції, та на час проведення Акції мають у власності або у законному користуванні транспортний засіб, а також ті, хто на законних підставах керують транспортним засобом (в тому числі на підставі трудових обов'язків) а також в період проведення Акції належним чином виконали всі умови цих Правил (далі Учасник або Учасники).
- 4.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати в ній участь:
 - працівники ТОВ «Фулл Контакт Ком'юнікейшенз» та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки),
 - працівники СП ТОВ «Кершер», ТОВ «ТНК-ВР Коммерс», ТОВ «Восток», ТОВ «ТНК-ВР Розвідка та видобуток Україна», ТОВ «ТНК-Транс», ТОВ «ТЗК «ТНК-Авіа», ТОВ «ТНК-ВР Бізнессервіс-Україна», ТОВ "ТД "ТЕК ОІЛ" та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).
- 4.3. Для того, щоб взяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 4.1. даних Правил, необхідно виконати всі умови Акції.
- 4.4. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.
- 4.5. Організатор Акції має право відмовити в участі в Акції та наданні Головного заохочення Акції або Гарантованого заохочення особі, що невірно, не повністю, або не розбірливо надала інформацію, що визначена в даних Правилах, не повністю виконала інші вимоги даних Правил.
- 4.6. Організатор Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо можливостей участі у Акції будь-кого з Учасників Акції.

5. Умови участі в Акції

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. друківаними літерами заповнити Анкету учасника Акції Частину 1, вказавши при цьому у відповідних полях своє Прізвище, Ім'я, По-батькові, Контактний телефон, Особистий підпис та Частину 2, вказавши при цьому у відповідних полях своє Прізвище, Ім'я, По-батькові, Контактний телефон, Серію № посвідчення водія, Марку авто, Державний номер, Особистий підпис. Надані при заповненні Анкети учасника Акції дані мають бути вірними та достовірними. Використання псевдонімів, інших позначень, що не є справжнім ім'ям та прізвищем, не допускається;

5.1.2. придбати за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 25 літрів одночасно (за одним чеком) 8 разів, або об'ємом не меншим ніж 200 літрів незалежно від кількості разів (при умові що об'єм придбаного пального за одним чеком повинен бути кратним 25 літрам), протягом строку проведення Акції, на АЗК згідно Адресної програми;

5.1.3. при кожному придбанні за готівкові кошти або шляхом безготівкового розрахунку пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 25 літрів одночасно (за одним чеком) на АЗК згідно Адресної програми, пред'являти співробітнику АЗК Анкету учасника Акції для проставлення останнім Відмітки печатки із розрахунку за кожні 25 літрів – одна Відмітка печатки.

5.1.4. за кожне придбання пального, що відповідає вимогам п. 5.1.2. даних Правил, співробітник відповідної АЗК в момент видачі Касового чеку проставляє на Анкеті учасника Акції необхідну кількість Відміток печатки у відповідному полі Частини 1 Анкети учасника Акції. Не пред'явлення Учасником Акції Анкети учасника Акції в момент придбання пального та отримання Касового чеку, позбавляє такого Учасника Акції права на проставлення Відмітки печатки на Частині 1 Анкети учасника Акції за вказаним Касовим чеком у майбутньому. Пред'явлення Учасником Акції Касового чеку на попередньо (раніше) придбане пальне не є підставою для проставлення Відмітки печатки на Частині 1 Анкети Учасника Акції.

5.1.5. Учасник Акції зобов'язаний зберігати оригінали касових чеків, які підтверджують придбання за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 200 літрів протягом строку проведення Акції на АЗК згідно Адресної програми.

5.1.6. Після виконання п. 5.1. даних Правил співробітник відповідної АЗК, що проставив останню (восьму) Відмітку печатки, при наявності гарантованого заохочення на АЗК повинен перевірити чеки учасника Акції звіривши при цьому дату придбання та загальний об'єм пального, після чого погасити касові чеки та Частину 1 Анкети учасника Акції в полі «М'яч отримано!» печаткою АЗК та відправити її у Акційну скриню. Погашені касові чеки після перевірки повертаються Учаснику Акції та зберігаються ним до закінчення Акції.

5.1.7. Учасник Акції зобов'язаний зберігати оригінал Частини 2 Анкети учасника Акції і погашені касові чеки протягом всього строку проведення Акції.

5.1.8. У порядку та строк, визначений розділом 9 цих Правил, пред'явити Організатору усі необхідні документи (копії та оригінали), що в обов'язковому порядку вимагаються від Головних Переможців Акції/Переможців Акції для отримання Головних заохочень та/або Гарантованих заохочень. У разі відсутності та/або не пред'явлення необхідних документів, такі Головні Переможці Акції/Переможці Акції втрачають право на отримання Головних заохочень та/або Гарантованих заохочень.

5.1.9. Учасник Акції не може у будь-який спосіб відчужувати чи передавати іншим особам право участі в Акції на підставі його Касових чеків, Анкети учасника Акції та інших документів, окрім випадків, прямо передбачених даними Правилами п.п.9.6, 9.7.

6. Заохочення Акції

6.1. Головними заохоченнями Акції є 24 (двадцять чотири) комплекти екіпіровки Національної збірної команди України з футболу (футболка, шорти, кепка, рюкзак) та 24 (двадцять чотири) футбольних м'ячі з підписами зірок українського футболу.

6.2. Гарантованими заохоченнями Акції є футбольні м'ячі, які будуть придбані відповідними Переможцями Акції за 1(одну) гривню з ПДВ на АЗК, згідно Адресної програми за умови наявності, або на АЗК №8 за адресою м. Київ, пр-т Червонозоряний, 123.

6.3. Зовнішній вигляд заохочень може відрізнятися від заявлених Організатором та/або зображених на Анкеті учасника Акції.

6.4. Грошовий еквівалент заохочень не виплачується.

6.5. Усі податки та інші обов'язкові платежі, пов'язані із прийняттям Головними переможцями Акції та Переможцями Акції у власність сплачуються Організатором Акції.

7. Порядок участі в Акції

7.1. Анкета учасника Акції видається співробітниками АЗК під час першого візиту на АЗК в період проведення Акції та придбанням Учасником Акції пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 25 літрів одночасно за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою на АЗК, згідно Адресної програми.

7.2. Підставою для участі у визначенні Головних переможців Акції та Переможців Акції – є правильне та повне виконання умов Акції згідно даних Правил.

7.3. Учасники можуть ознайомитися з Офіційними правилами участі/проведення Акції на сайті www.tnk.ua.

7.4. У разі виникнення запитань з приводу Акції, учасники Акції можуть отримати відповіді у співробітників АЗК.

7.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатору Акції з рекламною та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на збір, обробку, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника Акції персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені й фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором Акції та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

Головний переможець та Переможці Акції зобов'язуються надати таку згоду у письмовому вигляді.

8. Порядок визначення Головних переможців Акції та Переможців Акції

8.1. 11 квітня 2012 року всі наявні Частина 1 Анкет учасників Акції заповнені згідно п. 5.1. даних Правил буде вилучено з Акційних скринь і передано Експертній комісії Організатора.

8.2. Переможцями Акції, що здобули право на отримання Гарантованих заохочень Акції автоматично визнаються Учасники Акції, що належним чином виконали умови п. 5.1. даних Правил.

8.3. Визначення Головних переможців Акції відбуватиметься 20 квітня 2012 року о 14 годині 00 хв. у присутності Членів експертної комісії Організатора за адресою: м. Київ, вул. Солом'янська, 11 офіс СП ТОВ «Кершер». Присутність учасників Акції не обов'язкова.

8.4. Визначення Головних переможців Акції проводиться шляхом жеребкування (випадкового вибору зі спеціального пристрою) необхідної кількості Части 1 Анкет учасників Акції із наявних Части 1 Анкет учасників Акції, що надійшли до Експертної комісії Організатора, згідно п.8.1. цих Правил.

8.5. Прізвища, Ім'я, По-батькові Головних переможців Акції буде оприлюднене на веб-сайті Організатора в мережі Інтернет за адресою: www.tnk.ua та на інформаційних носіях на АЗК не пізніше ніж за 2 (дві) доби після визначення таких Головних переможців Акції, згідно п. 8.3. даних Правил.

9. Отримання Головних та Гарантованих заохочень Акції

9.1. Учасник Акції, що визнаний Переможцем Акції для отримання Гарантованого заохочення Акції зобов'язаний:

9.1.1. у період з 10 січня 2012 року до 10 квітня 2012 року після отримання останньої (восьмої) Відмітки печатки на Частині 1 Анкети учасника Акції пред'явити співробітнику АЗК оригінал Части 1 Анкети учасника Акції з відповідними відмітками та оригінали Касових чеків, які підтверджують придбання за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 200 літрів протягом строку проведення Акції на АЗК згідно Адресної програми;

9.1.4. пред'явити співробітнику АЗК оригінал документа для перевірки відповідності відомостей, що зазначені у Частині 1 Анкети учасника Акції;

9.1.5. придбати Гарантований подарунок за 1(одну) гривню з ПДВ, за умови його наявності на відповідній АЗК.

9.2. Після перевірки касових чеків співробітник АЗК у Частині 1 Анкети учасника Акції в полі «М'яч отримано!» ставить печатку АЗК та відправляє її у Акційну скриню. Погашені касові чеки після перевірки повертаються Учаснику Акції та зберігаються ним до закінчення Акції.

Учасник Акції зобов'язаний зберігати оригінал Части 2 Анкети учасника Акції та погашені касові чеки протягом всього строку проведення Акції.

9.3. Учасник Акції, який шляхом відбору згідно п. 8.3. даних Правил був обраний Головним переможцем Акції, для отримання Головного заохочення Акції зобов'язаний:

9.3.1. у строк до 27 квітня 2012 року з'явитися за адресою: 03150, м. Київ, вул. Фізкультури 30 В, офіс 202 ТОВ «Фулл Контакт Ком'юнікейшенз» та надати наступні документи:

9.3.1.1. оригінал Части 2 Анкети учасника Акції для перевірки ідентичності відомостей, що зазначені у Частині 1 з відомостями, вказаними у Частині 2 Анкети учасника Акції;

9.3.1.2. оригінал паспорта громадянина України для перевірки відповідності відомостей, що зазначені у Частині 1 та 2 Анкети учасника Акції з даними паспорта громадянина України;

9.3.1.3. оригінали погашених касових чеків, які підтверджують придбання за готівкові кошти або шляхом оплати банківською картою пального будь-якої марки, крім газу, об'ємом не меншим ніж 200 літрів, протягом строку проведення Акції на АЗК згідно Адресної програми;

9.3.1.4. копію паспорта громадянина України;

9.3.1.5. копію особистого ідентифікаційний коду;

9.3.1.6. копію посвідчення водія;

9.3.1.7. надати письмову згоду Організатору на проведення фото та відео зйомки та використання зображення, інтерв'ю, Прізвища, Ім'я, По-батькові Головного переможця в тому числі в рекламних цілях;

9.3.1.8. отримати у представника Організатора Головне заохочення Акції за актом приймання – передачі.

9.4. Головний переможець Акції та Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання заохочень Акції у таких випадках:

9.4.1. якщо представники Організатора на протязі 3 (трьох) робочих днів не зможуть зв'язатися з Головним переможцем Акції засобами телефонного зв'язку для визначення часу та місця вручення Головного заохочення, відповідно до умов п. 10.3. даних Правил;

9.4.2. якщо Головний переможець не виконає умови, передбачені у п. 9.3. даних Правил у їх сукупності, в тому числі, не надасть усі документи, визначені п. 9.3.1.1. – 9.3.1.8. даних Правил;

9.4.3. якщо Переможець Акції не виконає умови передбаченні у п. 9.1. даних Правил у їх сукупності;

9.4.4. якщо Головний переможець Акції та/або Переможець Акції належить до категорії осіб, вказаних в п. 4.2. даних Правил;

9.4.5. якщо Головний переможець заявив про свою відмову від отримання Головного заохочення, відповідно до положень п. 9.7. даних Правил та/або передав належне йому право на отримання Головного заохочення та/або можливість скористатися ним третій особі в порядку, що передбачений п. 9.8. даних Правил;

9.4.6. якщо Організатором Акції буде встановлено недобросовісність та/або протиправність дій Головного переможця Акції та/або Переможця Акції при виконанні умов даних Правил;

9.4.7. якщо відомості, що вказані у Частині 1 та Частині 2 Анкети учасника Акції не відповідають вимогам даних Правил та/або відрізняються між собою та/або від даних паспорта громадянина України, що пред'явлені Головним переможцем Акції та/або Переможцем Акції під час отримання Головних заохочень та/або Гарантованих заохочень Акції;

9.4.8. у разі не належного виконання умов даних Правил.

9.5. Про втрату Головним переможцем Акції та/або Переможцем Акції права на отримання Головного заохочення та/або Гарантованого заохочення Акції, Організатор повідомляє шляхом розміщення відповідної інформації на веб-сайті в мережі Інтернет за адресою: www.tnk.ua та на інформаційних носіях на АЗК на наступний робочий день з дати, коли Організатору стало відомо про наявність підстав позбавлення Головного переможця Акції та/або Переможця Акції права на отримання Головного заохочення та/або Гарантованого заохочення.

9.6. Головний переможець Акції має право заявити про свою відмову від отримання Головного заохочення. Така відмова має бути направлена за адресою: 03150, м. Київ, вул. Фізкультури 30 В, офіс 202 ТОВ «Фулл Контакт Ком'юнікейшенз» у письмовій формі не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту оголошення Головних переможців, а у разі надіслання Головним переможцем Акції зазначеної вище заяви, такий Головний переможець Акції втрачає право на отримання Головного заохочення.

9.7. Головний переможець Акції може передати належне йому право на отримання Головного заохочення та/або можливість скористатися ним будь – якій третій повнолітній особі, що не обмежена у дієздатності, незалежно від того, чи приймала така особа участь у Акції чи ні. Таке повідомлення має бути направлено за адресою 03150, м. Київ, вул. Фізкультури 30 В, офіс 202 ТОВ «Фулл Контакт Ком'юнікейшенз» у письмовій формі з вказівкою Прізвища, Імені, По-батькові такої особи у строк до 27 квітня 2012 року, включно. З моменту отримання такого повідомлення Головний переможець Акції втрачає право на отримання Головного заохочення, а вказана ним третя особа визнається Головним переможцем Акції.

9.8. Третя особа, що здобула право на отримання та/або можливість скористатися Головним заохоченням Акції, в порядку, передбаченому п. 9.7. даних Правил, протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту визнання її Головним переможцем Акції, зобов'язана вчинити дії, передбачені п. 9.3. у їх сукупності.

9.9. При втраті Головним переможцем Акції права на отримання Головного заохочення Акції згідно п. 9.4. даних Правил або у випадку відмови Головного переможця Акції від отримання Головного заохочення Акції згідно п. 9.6. даних Правил, Організатор залишає за собою право проведення повторного визначення Головного переможця Акції, строки та умови проведення яких буде оприлюднене на веб-сайті Організатора в мережі Інтернет за адресою: www.tnk.ua та на інформаційних носіях на АЗК.

9.10. Всі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

10. Видача заохочень

10.1. Отримання Гарантованих заохочень Акції Переможцям Акції здійснюється в період с 10 січня 2012 року по 10 травня 2012 року за адресами АЗК, згідно Адресної програми за умови наявності, та/або на АЗК №8 за адресою м. Київ, пр-т Червонозоряний, 123, в порядку та на умовах, що передбачені даними Правилами та чинним законодавством України.

10.2. У випадку тимчасової відсутності можливості видачі Гарантованих заохочень Акції Переможцям Акції в період зазначений в п. 10.1., період видачі Гарантованих заохочень може бути перенесений на вересень 2012 року. У даному випадку місцем видачі Гарантованих заохочень є АЗК №8 за адресою м. Київ, пр-т Червонозоряний, 123.

10.3. Вручення Головних заохочень Акції Головним переможцям Акції здійснюється в порядку і на умовах, що передбачені даними Правилами.

10.4. Головні заохочення передаються Головним переможцям Акції за Актами прийому-передачі.

10.5. Дата вручення Головним переможцям Акції Головних заохочень Акції буде зазначена додатково і повідомлена Головним переможцям Акції.

10.6. Головні заохочення Акції та/або Гарантовані заохочення Акції, не отримані Головними переможцями Акції та/або Переможцями Акції з будь-яких підстав не зв'язаних з п. 10.2. у місячний строк після проведення визначення переможців Акції, залишаються у власності Організатора.

10.8. Беручи участь у Акції, всі Учасники погоджуються з даними умовами та зобов'язуються їх виконувати, а також погоджуються на:

- підписання всіх необхідних документів для документального засвідчення процедури отримання заохочень;
- здійснення передбачених законодавством усіх податкових та інших обов'язкових платежів й інших витрат, у разі їх необхідності.

11. Зміна умов Акції, припинення Акції, завершення Акції

11.1. Організатор має право:

11.1.1. змінити умови Акції частково та/або повністю.

11.1.2. припинити Акцію в будь-який час, на свій розсуд, попередньо повідомивши Учасників за 10 (десять) календарних днів до дати зміни умов чи припинення Акції, шляхом розміщення відповідної інформації на веб-сайті в мережі Інтернет за адресою: www.tnk.ua та на інформаційних носіях у місцях проведення рекламної Акції.

11.2. Акція завершується у разі закінчення строку її дії та передачі заохочень Переможцям Акції.